

TRASPORTI

Prysmian sponsor della fermata Ponale M5

servizio a pagina 37

FERMATA PONALE

M5 con lo sponsor Dal gruppo Prysmian 125mila euro l'anno

Una nuova sponsorizzazione per le fermate della metropolitana milanese.

La società «Prysmian Group spa», leader mondiale nel settore dei cavi elettrici e “erede” della storica divisione cavi della Pirelli, si è fatta avanti per affiancare con il proprio nome la fermata Ponale della Linea 5, nella zona della Bicocca cuore dello sviluppo industriale proprio della Pirelli. La giunta Sala ha approvato la sponsorizzazione il 14 luglio scorso: il marchio Prysmian coprirà gli spazi pubblicitari della stazione per 6 anni, versando ogni 12 mesi 125mila euro al Comune (55mila per il “nome” e 70mila per il “brand”). Il nome dello sponsor comparirà anche sulle mappe del trasporto pubblico locale di Milano

La sponsorizzazione di Prysmian alla fermata Ponale si aggiunge alle stazioni che hanno già trovato fondi privati come San Siro Mediaset Premium, Tre Torri Allianz-Generali e Garibaldi Nissan.

M. COS.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

