

METRO 5 S.p.A.

Concessionaria del Comune di Milano per la progettazione, costruzione
e gestione della linea metropolitana 5 di Milano

AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO PER LA RICERCA DI UNA SOCIETA' CUI AFFIDARE UN SERVIZIO DI VALORIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE SUI TRENI DELLA LINEA M5 DELLA METROPOLITANA DEL COMUNE DI MILANO.

1. Premesse

Metro 5 S.p.A., quale società concessionaria del Comune di Milano per la progettazione, costruzione e gestione della linea 5 della metropolitana di Milano, intende affidare ad un operatore economico il servizio in epigrafe.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione degli operatori economici interessati nel rispetto del principio di trasparenza. I candidati saranno eventualmente invitati ad una successiva procedura negoziata a piena discrezione di Metro 5, che si riserva il diritto insindacabile di invitare o meno alla successiva procedura negoziata i soggetti che presenteranno la manifestazione di interesse. Si precisa, infine, che il presente avviso e la successiva manifestazione di interesse non vincolano in alcun modo Metro 5 S.p.A. e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti. Con la presentazione della manifestazione di interesse il soggetto interessato rinuncia ad ogni pretesa di sorta concernente l'esito della manifestazione medesima ed il successivo invito alla eventuale procedura negoziata.

2. Oggetto dell'affidamento

Le prestazioni oggetto dell'affidamento cui fa riferimento il presente avviso riguardano l'attività di valorizzazione della comunicazione commerciale relativa alla pellicolatura delle superfici interne di 18 treni della Linea 5 della metropolitana del Comune di Milano, in particolare tramite l'affissione del nome/logo/marchio degli sponsor che verranno di volta in volta individuati dall'offerente, le cui caratteristiche commerciali, tecniche e di trasporto vengono dettagliate negli allegati A (disponibilità treni), B (passeggeri per periodo e spazi pellicolabili), C (caratteristiche tecniche pellicolazione) e D (normativa di riferimento).

Restano espressamente escluse le forme di utilizzazione dei locali da adibire ad usocommerciale (cd. spazi commerciali), le concessioni pubblicitarie delle stazioni, il naming della Linea, il branding.

3. Importo dell'affidamento

Sulla base di un esame preliminare delle attività oggetto del presente avviso e di una stima delle condizioni economiche ordinariamente praticate sul mercato, la Società ha valutato che l'offerta minima per il servizio cui fa riferimento il presente avviso è, annualmente, di € 250.000,00 IVA

esclusa, a corpo, per 18 treni. Non saranno prese in considerazione proposte economiche inferiori all'importo sopra indicato.

4. Durata

La durata dell'incarico del servizio è stabilita in minimo due anni dal 1.1.2024 al 31.12.2025.

5. Requisiti di partecipazione

Alle manifestazioni di interesse dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- la dichiarazione sostitutiva resa, ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti:
 - l'insussistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alle gare di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023;
 - l'inesistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D.lgs. 159/2011(Cfr.all. 1, format di autocertificazione);
- il certificato della camera di commercio relativo all'operatore economico;
- la dichiarazione sostitutiva resa, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti di non trovarsi, rispetto ad un altro partecipante alla medesima manifestazione di interesse, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del Codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comportino che le manifestazioni di interesse sono imputabili ad un unico centro decisionale;
- la dichiarazione sostitutiva resa, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti di non trovarsi in una delle ipotesi di conflitto di cui all'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- la dichiarazione sostitutiva resa, ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti la realizzazione negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione della manifestazione di interesse di un fatturato specifico per la raccolta/vendita di spazi pubblicitari non inferiore a € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00) IVA esclusa.

6. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà pervenire all'indirizzo di posta elettronica certificata metro-5@pec.it entro le ore 12:00 del 22 settembre 2023.

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine o prive dei requisiti e contenuti richiesti non saranno prese in considerazione.

Eventuali richieste di informazioni o domande, dovranno essere trasmesse entro il 1 settembre 2023 al seguente indirizzo info@metro-5.com. Metro 5 pubblicherà le risposte entro il 12 settembre 2023.