

BEAUTY CONTEST PER L’AFFIDAMENTO DELLA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI DIGITALI NONCHE’ DELLA VENDITA DEI RELATIVI SPAZI PUBBLICITARI ALL’INTERNO DELLE GALLERIE DELLA LINEA 5 DELLA METROPOLITANA DEL COMUNE DI MILANO – RICHIESTA DI OFFERTE.

Spett.le Società,

in relazione all’oggetto con la presente Vi invitiamo a voler formulare la Vostra migliore offerta sulla base di quanto di seguito rappresentato:

1. Premesse

Metro 5 S.p.A. (“Metro 5”), quale società concessionaria del Comune di Milano per la progettazione, costruzione e gestione della linea 5 della metropolitana di Milano, intende svolgere un confronto competitivo tra società di comprovata esperienza nel settore pubblicitario, mass media e impianti digitali all’interno di infrastrutture critiche, per individuare un operatore economico per il servizio in oggetto.

La presente comunicazione non vale quale offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c. ed è finalizzata esclusivamente a ricevere offerte per favorire la partecipazione e la consultazione degli operatori economici interessati nel rispetto del principio di trasparenza. Gli offerenti saranno eventualmente invitati ad una successiva negoziazione a piena discrezione di Metro 5, che si riserva il diritto insindacabile di invitare o meno alla successiva negoziazione i soggetti che presenteranno le loro offerte, senza che gli stessi possano vantare pretese o diritti di sorta in caso di mancato invito. Si precisa, infine, che la presente comunicazione e la successiva offerta non vincolano in alcun modo Metro 5 e non determinano l’insorgere di diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti. Con la presentazione di un’offerta il soggetto interessato rinuncia ad ogni pretesa di sorta concernente l’esito della medesima ed il successivo invito alla eventuale negoziazione. Metro 5 si riserva di interrompere in qualunque momento le negoziazioni senza che, anche in tale ipotesi, il soggetto partecipante possa vantare pretese di sorta.

2. Oggetto

2.1. Attività oggetto di offerta

L'attività oggetto dell'offerta dovrà riguardare la realizzazione di un progetto di valorizzazione degli spazi delle gallerie metropolitane della Linea 5 tramite l'introduzione di un sistema pubblicitario innovativo basato su tecnologia digitale a LED visibile dai finestrini dei treni in movimento che preveda:

- a.** la progettazione, realizzazione, installazione, collaudo, gestione, manutenzione e disinstallazione (a fine contratto) a carico dell'offerente dei relativi impianti digitali, nelle gallerie delle Stazioni della Linea 5, come indicato nel disciplinare tecnico allegato sub "A";
- b.** la vendita dei relativi spazi pubblicitari;
- c.** a carico dell'offerente, l'alimentazione con allacci e cablature degli impianti, così come l'ottenimento delle autorizzazioni delle autorità competenti, a cui è in ogni caso subordinata la realizzazione degli impianti di cui al precedente punto a;
- d.** la proposta di slot giornalieri all'interno del palinsesto a disposizione gratuita di Metro 5 e/o del Comune di Milano per il passaggio di messaggi istituzionali e/o messaggi pubblicitari, comunque, legati all'attività del Comune di Milano e/o di Metro 5 e/o di promozione dei suoi segni distintivi e/o dei suoi partner e/o dei suoi soci;
- e.** l'indicazione delle tempistiche di realizzazione degli impianti e avvio degli stessi.

Restano espressamente esclusi tutti gli altri spazi presenti sulla Linea 5 qui non espressamente menzionati.

2.2. Indicazioni tecniche

Agli offerenti viene richiesto di sviluppare un progetto innovativo di comunicazione capace di valorizzare fortemente l'infrastruttura e di creare una specifica identità della Linea 5 della metropolitana.

Si precisa che l'infrastruttura è in parte a galleria singola (doppio binario) e in parte a due gallerie (singolo binario).

Gli offerenti prendono atto che con altro contratto Metro 5 ha affidato e/o potrà riservarsi di affidare ad altra società lo sfruttamento pubblicitario delle stazioni e dei treni.

Gli impianti dovranno essere collocati all'interno delle gallerie ferroviarie e le immagini da essi proiettate dovranno essere visibili solo dall'interno del treno e specificatamente dai finestrini laterali, fermo restando che questi saranno sempre liberi da eventuali pellicolature. Restano espressamente esclusi i finestrini delle porte dei treni che Metro 5 potrà liberamente allestire.

Le soluzioni proposte dovranno tenere conto della lunghezza e del dimensionamento delle gallerie, galleria pari e dispari, di interconnessione tra una stazione e l'altra della Linea 5, della frequenza dei convogli, e della velocità dei treni lungo il tratto di galleria di collegamento tra una stazione e l'altra. Trattandosi di una metropolitana automatica le velocità di percorrenza sono definite secondo curve prefissate fermo restando che per motivi di servizio le velocità potranno essere variate. Metro 5 declina fin da subito eventuali difformità rispetto alle velocità prese in considerazione nel progetto presentato dall'offerente e per eventuali variazioni che dovessero intervenire nel corso del rapporto contrattuale.

Gli offerenti, in base alle velocità di esercizio previste e rese disponibili da Metro 5, le quali potrebbero subire variazioni per cause di forza maggiore (esercizio e sicurezza del trasporto) dovranno indicare la tratta di linea in cui montare i propri apparati.

Si precisa, inoltre, che tali impianti dovranno prevedere una aliquota minima del 10 % per la proposta di cui al paragrafo 2.1 lett. d) e comunicazione di servizio. Metro 5, unitamente ad ATM S.p.A. potrà prevedere la possibilità di integrare le comunicazioni di servizio previste dal Comune sempre nei limiti massimi indicati.

L'energia elettrica dovrà essere approvvigionata a cura dell'operatore selezionato.

Gli offerenti dovranno proporre almeno 2 tratte nelle quali installare i propri impianti a prescindere dalla direzione di percorrenza. I canoni relativi agli impianti saranno corrisposti dopo 6 mesi dalla sottoscrizione del contratto.

Durante lo svolgimento del contratto l'operatore selezionato potrà proporre ulteriori impianti che Metro 5 valuterà a proprio insindacabile giudizio, e gli eventuali canoni partiranno dalla loro attivazione. Tali successivi impianti non modificheranno i termini del contratto.

3. Requisiti di partecipazione

Alle manifestazioni di interesse dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti:

(i) l'insussistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alle gare di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023, come da Allegato sub "B", (format di autocertificazione);

(ii) l'inesistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D.lgs. 159/2011, come da Allegato sub "B", (format di autocertificazione).

- il certificato della camera di commercio relativo all'operatore economico offerente, risalente a non più di 6 (sei) mesi;
- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti di non trovarsi, rispetto ad un altro partecipante alla medesima manifestazione di interesse, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del Codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comportino che le manifestazioni di interesse sono imputabili ad un unico centro decisionale;
- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti di non trovarsi in una delle ipotesi di conflitto di cui all'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti la realizzazione negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione della manifestazione di interesse di un fatturato specifico complessivo per la realizzazione degli impianti oggetto della presente richiesta di offerte non inferiore a € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00) IVA esclusa;
- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti la realizzazione negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione della manifestazione di interesse di un fatturato specifico complessivo per la vendita di spazi pubblicitari non inferiore a € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00) IVA esclusa;
- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti di aver preso visione del Codice Etico e del Modello 231 adottati da Metro 5 pubblicati al seguente indirizzo Internet: www.metro5.com che dichiara di ben conoscere e di impegnarsi a rispettare, come specificato al successivo art. 5;
- la dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante dell'operatore economico il quale, sotto la propria responsabilità, attesti di prendere atto e di accettare incondizionatamente che (i) Metro 5 si riserva il diritto insindacabile di invitare o meno alla successiva negoziazione i soggetti che presenteranno le loro offerte e/o di

interrompere in qualunque momento le negoziazioni, senza che gli stessi possano vantare pretese o diritti di sorta; (ii) la richiesta di offerte e la successiva offerta dell'operatore non vincolano in alcun modo Metro 5 e non determinano l'insorgere di diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti. Con la presentazione di un'offerta il soggetto interessato rinuncia ad ogni pretesa di sorta concernente l'esito della medesima, il successivo invito alla eventuale negoziazione e l'eventuale interruzione in ogni momento delle negoziazioni.

Metro 5 anticipa sì d'ora che durante la fase di negoziazione verrà richiesta – quale condizione per il prosieguo della negoziazione e la stipula dell'eventuale contratto – all'offerente ulteriore documentazione, come a titolo esemplificativo, ma non esaustivo il Documento Unico di Regolarità Contributiva ed il Certificato Unico di Regolarità Fiscale o documentazione equivalente in base allo Stato di appartenenza.

4. Durata

La durata contrattuale è di massimo 6 (sei) anni.

Metro 5 si riserva la facoltà di esercitare un diritto di opzione per il rinnovo del contratto per una sola volta e per un ulteriore periodo di 2 (due) anni.

5. Composizione dell'offerta

L'Offerta si compone di:

- Copia sottoscritta della presente lettera di richiesta offerta con espressa accettazione di tutte le condizioni ivi indicate ivi inclusa la dichiarazione da parte dell'offerente di aver preso visione del modello 231 della Società e del o Codice Etico (consultabili sul sito internet www.metro-5.com) e di accettarne integralmente i contenuti;
- Offerta tecnica secondo quanto indicato al precedente paragrafo 2 in relazione alle gallerie indicate nell'Allegato A;
- Offerta economica con l'indicazione del corrispettivo complessivo che verrà riconosciuto a Metro 5 in relazione alle gallerie di cui all'Allegato A (indicato in Euro, oltre I.V.A., alla data odierna pari al 22%);
- Dichiarazioni secondo quanto indicato al paragrafo 3.

L'offerta dovrà essere sottoscritta con firma digitale formato CADES o altra firma digitale equivalente prevista dallo Stato di appartenenza da persona munita di appositi poteri. A pena di

esclusione, tutta la documentazione da produrre deve essere in lingua italiana o, se redatta in lingua straniera, deve essere corredata da traduzione giurata in lingua italiana. In caso di contrasto tra testo in lingua straniera e testo in lingua italiana, prevarrà la versione in lingua italiana, essendo a rischio del concorrente assicurare la fedeltà della traduzione.

6. Requisiti minimi dell'offerta tecnica

In via preliminare, ai fini della redazione dell'offerta tecnica, si precisa quanto segue.

Gli offerenti prendono atto che Metro 5 ha dotato le stazioni e le gallerie della Linea 5 di una adeguata copertura per la telefonia mobile e che tale circostanza rappresenta per l'operatore una mera opportunità senza che la stessa faccia sorgere in favore dell'operatore medesimo alcuna pretesa o diritto. In merito alla copertura per la telefonia mobile Metro 5 non assume alcun obbligo o impegno nei confronti dell'operatore selezionato.

Gli offerenti prendono altresì atto che le soluzioni innovative proposte non costituiranno alcun obbligo per Metro 5 alla loro realizzazione e che dette soluzioni dovranno essere poi presentate ai soggetti/enti competenti sotto forma di specifico e puntuale progetto di livello esecutivo ai fini della sua successiva approvazione.

Ai fini dell'approvazione Metro 5 interloquirà con ATM S.p.A., nella sua qualità di gestore della Linea 5 della metropolitana di Milano al fine di acquisire il suo preventivo consenso circa:

- a) consistenza degli impianti da installare;
- b) le modalità di esecuzione delle attività lavorative, che per loro natura potranno essere eseguite solo durante le sospensioni notturne del servizio al netto delle attività manutentive;
- c) le modalità di coordinamento lavori ai sensi del d.lgs. 81/2008;
- d) compatibilità delle soluzioni proposte con le normative in materia di sicurezza e salute dei passeggeri nonché con le misure in materia di cybersicurezza.

L'operatore selezionato si impegna quindi, a sua cura e spese, a effettuare tutte le eventuali modifiche o prescrizioni che Metro 5, e per il tramite di Metro 5, il Gestore ATM S.p.A. o le Autorità competenti riterranno necessarie disporre per consentire la realizzazione del progetto proposto dall'operatore selezionato.

L'operatore dovrà formulare la propria offerta tecnica garantendo il pieno rispetto dei seguenti **requisiti minimi** nel proprio progetto:

- 1) rispetto della **normativa vigente** e delle regole generali adottate dal Comune di Milano nella materia oggetto della presente selezione;
- 2) rispetto della **riserva del 10%** degli spazi pubblicitari per l'utilizzo gratuito in favore del Comune di Milano o di Metro 5;
- 3) garanzia che i **contenuti pubblicitari** non siano contrari al buon costume, all'ordine, alla sicurezza pubblica, all'immagine del Comune di Milano o di Metro 5 o dei soci della predetta; nonché al Codice Etico di Metro 5. In particolare, l'offerente si impegna a monitorare scrupolosamente e con la massima diligenza le Immagini per la proiezione, garantendo un controllo costante affinché le stesse non contengano insulti, messaggi immorali, offensivi o diffamatori, di propaganda politica e religiosa, discriminatori, che non siano lesive dell'immagine e della reputazione di Metro 5 o del Comune di Milano o comunque contrarie all'ordine pubblico e/o buon costume e siano conformi alle linee guida del Comune di Milano per le sponsorizzazioni. L'offerente si impegna, pertanto, a rimuovere le immagini contrarie alle prescrizioni sopra menzionate o comunque immagini ritenute inopportune ad insindacabile giudizio espresso per iscritto di Metro 5, quale concessionaria del Comune di Milano e/o da altra Pubblica Autorità. L'offerente si impegna altresì ad adottare ed implementare un sistema per prevenire attacchi hacker e altresì un sistema di sicurezza/oscuramento in caso di intrusioni cyber. Il mancato rispetto delle disposizioni di cui al presente punto comporterà l'applicazione delle penali di cui all'Articolo 9 – penalità.
- 4) rimozione dei messaggi pubblicitari contrari alla previsione del precedente punto **entro 2 ore** a semplice richiesta di Metro 5;
- 5) indicazione nella proposta delle **specifiche tecniche** degli impianti pubblicitari che dovranno avere caratteristiche pienamente compatibili con il contesto di riferimento e con tutti gli impianti e strutture presenti nelle Linea 5. In particolare, si specifica che i materiali impiegati dovranno essere di ottima qualità e di elevata resistenza al deperimento e che la struttura portante dovrà essere realizzata con l'impiego di materiali che abbiano standard qualitativi e proprietà meccaniche tali da assicurare adeguati livelli di sicurezza nei confronti delle sollecitazioni, sia statiche che dinamiche, cui saranno sottoposti in previsione del passaggio dei treni e della relativa velocità e frequenza;
- 6) indicazione delle modalità, tempi e strumenti previsti per le **attività di manutenzione** degli impianti di comunicazione;

- 7) garantire che le soluzioni individuate non prevedano l'utilizzo di fonti sonore;
- 8) garantire che le soluzioni individuate siano circoscritte alle sole gallerie di transito tra una stazione e l'altra della Linea 5, restando quindi escluse le gallerie in corrispondenza delle banchine delle stazioni e i treni medesimi;
- 9) indicazione delle modalità previste per garantire, oltre alla comunicazione pubblicitaria, anche la comunicazione indicata al paragrafo 2.1 lett. d) e di servizio (modalità e tempi, spazi);
- 10) provvedere, a propria cura e spese, ad acquisire tutte le ulteriori e necessarie approvazioni/autorizzazioni dagli enti competenti (ad es. Vigili del Fuoco, ANSFISA, Comune di Milano, etc.) come richieste dalla normativa applicabile (ad es. D.M. Trasp. 11 gennaio 1988);
- 11) garantire che il progetto proposto non preveda manomissioni di strutture ma solo il fissaggio su strutture esistenti, e che verranno rispettati tutti i vincoli ed i limiti normativi specifici della normativa CPR (regolamento UE 305/2011 sui materiali da costruzione);
- 12) obbligo di provvedere, a propria cura e spese, previa approvazione dei VVF e degli organi competenti, alla alimentazione dei propri impianti, tramite autonomo approvvigionamento di energia elettrica, mediante impianti e cablaggi realizzati a regola d'arte e conformi alle normative vigenti e prevedendo che tutte le alimentazioni necessarie siano dotate di dispositivi di sgancio ben visibili e posizionati in luoghi in vista. L'offerente garantisce la presenza di un sistema di sicurezza dotato di una funzionalità che consenta la disattivazione da remoto da parte del Gestore, attraverso appositi meccanismi di disalimentazione e/o sgancio.

Relativamente ai suddetti requisiti minimi di progetto si specifica che:

- a) il mancato rispetto di uno dei requisiti minimi di progetto comporta l'esclusione del concorrente;
- b) i requisiti minimi non saranno oggetto di valutazione ai fini dell'aggiudicazione della procedura di che trattasi in quanto condizioni essenziali dell'offerta.

7. Installazione, gestione e manutenzione degli impianti durante la fase di gestione della Linea 5

Gli accessi per l'installazione degli impianti, o per la manutenzione o la sostituzione di quelli esistenti, dovranno essere effettuati dall'operatore secondo le specifiche tecniche di cui all'Allegato A "Disciplinare Tecnico".

8. Modalità di selezione

Il canone oggetto di offerta economica sarà basato sulla percentuale che verrà riconosciuta a Metro 5 riferita al valore di tutti i contratti pubblicitari connessi all'utilizzo di ogni singolo impianto (senza alcuna compensazione di costi o tasse o altro). L'offerente dovrà comunque garantire un canone minimo di 50.000 € l'anno per ogni impianto.

La base di offerta è pari al 18 %. Il contratto sarà aggiudicato al proponente che avrà praticato il rialzo più alto su tale percentuale.

Si precisa, inoltre, che l'offerta verrà preliminarmente valutata in funzione delle capacità tecniche e professionali che l'offerente manifesterà in sede di rappresentazione della proposta (saranno prese in considerazione in via preferenziale, installazioni realizzate in analoghi contesti con simili finalità) e, successivamente, se soddisfatto detto requisito, in funzione del rialzo offerto in sede di gara fermo restando che il rialzo è unico per tutti gli impianti che verranno installati.

9. Penalità

Per il mancato rispetto di uno dei seguenti termini:

- Mancata rimozione dei messaggi pubblicitari contrari al buon costume, all'ordine pubblico, alla sicurezza pubblica, o lesivi dell'immagine del Comune di Milano o di Metro 5 o dei suoi soci o contrari al Codice Etico di Metro 5 **entro 2 ore** a semplice richiesta di Metro 5: sarà applicata una penale pari a euro 1.000,00 (mille/00) per ogni ora di ritardo.
- Mancato rispetto dei termini di fine esecuzione attività lavorative: sarà applicata una penale pari a euro 10.000,00 (diecimila/00) per ogni settimana di ritardo, salvo il maggior danno causato al servizio di trasporto.
- Mancato pagamento dei canoni nei termini di 30 gg. data fattura: sarà applicata una maggiorazione del 5% sull'importo della fattura se saldata entro i successivi 30 gg. e una maggiorazione del 10% per ogni ulteriore ritardo.

- Mancato rispetto delle procedure di accesso all'infrastruttura: sarà applicata una penale pari a euro 1.000,00 (mille/00) per ogni evento.

Si precisa che le penali sono tra loro cumulabili fino ad un massimo del 10% del valore contrattuale salvo i maggiori danni cagionati. Il superamento della percentuale del 10% comporta la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

10. Fidejussione e Assicurazione

A garanzia di tutti gli obblighi a proprio carico l'operatore selezionato è tenuto a rilasciare una garanzia fidejussoria, a prima richiesta, a copertura, tra l'altro, del mancato pagamento dei canoni, della mancata disinstallazione degli impianti al termine del contratto e a garanzia dei danni economici che subirà Metro 5 derivanti da sospensione del servizio passeggeri per responsabilità dell'operatore economico.

L'importo della fidejussione sarà pari al valore del canone annuo per ciascun impianto realizzato.

Inoltre, l'operatore selezionato è tenuto a stipulare, dandone evidenza prima della sottoscrizione del contratto, idonea polizza assicurativa a copertura di tutti i danni arrecati nell'esercizio dell'attività, con massimale minimo di eur10 milioni.

11. Canone comunale e altri oneri

L'esposizione sarà soggetta ai canoni previsti a favore dell'amministrazione comunale ai sensi dei regolamenti vigenti.

Il canone minimo garantito di concessione sarà corrisposto al Comune in via anticipata in due quote: la prima entro il 31 gennaio e la seconda entro il 31 luglio di ogni anno di contratto.

Per quanto concerne invece il canone da riconoscere a Metro 5, entro 30 giorni dalla fine di ciascun semestre l'operatore selezionato quantificherà a Metro 5 il valore della raccolta pubblicitaria effettuata per impianto e Metro 5 emetterà fattura per la percentuale offerta in fase di gara. La fattura dovrà essere saldata entro 30 giorni.

L'operatore selezionato sarà inoltre tenuto a sostenere le seguenti onerosità:

- a. Costi per il servizio di accompagnamento richiesto dall'operatore per l'accesso alla infrastruttura della Linea 5, durante la fase di montaggio e di manutenzione.
- b. Ogni costo relativo agli approvvigionamenti elettrici.

c. Tasse comunali per l'esposizione pubblicitaria come da tariffe comunali.

d. Eventuali costi di adeguamento del progetto e degli impianti alle misure in materia di sicurezza e cybersecurity o comunque a quanto necessario per la realizzazione del progetto.

E' onere del Concessionario provvedere, entro 60 gg. allo smontaggio degli impianti una volta trascorsi i termini contrattuali e provvedere al ripristino dello stato ante operam degli spazi utilizzati.

12. Modalità di presentazione delle offerte

L'offerta dovrà pervenire all'indirizzo di posta elettronica certificata metro5@pec.it oppure attraverso il seguente indirizzo di posta elettronica ordinaria segreteria@metro-5.com entro le ore 8.00 del 15 settembre 2025.

Le offerte pervenute oltre tale termine o prive dei requisiti e contenuti richiesti non saranno prese in considerazione.

Eventuali richieste di informazioni o domande, dovranno essere trasmesse entro il 27 agosto 2025 al seguente indirizzo. Metro 5 pubblicherà le risposte entro il 5 settembre 2025.

Con l'occasione porgiamo i nostri migliori saluti.

Metro 5 S.p.A.

Il Responsabile del Contratto di Gestione

Ing. Diego Polotti

Allegati:

Allegato A – Disciplinare tecnico relativo agli impianti digitali in galleria;

Allegato B – Format dichiarazione relativo alle cause di esclusione e al divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D.lgs. 159/2011.