

L'ACCORDO

Il Galeazzi sponsor della Metro 5

- MILANO -

DOPPIO NOME in arrivo per la fermata Segesta della Metropolitana 5. Al nome attuale, che fa riferimento al piazzale nel quale si trova la stazione della linea lilla, sarà presto affiancato quello dell'Irccs Galeazzi San Siro, l'ospedale che sorge nelle immediate vicinanze della stessa stazione della metropolitana. L'accordo con il Comune prevede una sponsorizzazione di tre anni per 72mila euro annui tra naming e brandizzazione. Il nuovo nome dovrà apparire non solo sulle insegne della stazione ma in tutte le mappe che ragguagliano sul percorso e sulle fermate della linea lilla.

UN ACCORDO, quello appena varato dall'esecutivo di Palazzo Marino, che origina dall'avviso pubblico lanciato dal Comune già il 6 dicembre 2013 proprio per trovare privati interessati ad associare il proprio brand alle fermate della linea sotterranea garantendo così al trasporto pubblico milanese entrate diverse rispetto a quelle classiche: i proventi della vendita di biglietti e abbonamenti di viaggio e i trasferimenti di volta in volta assicurati, a cascata, da Governo, Regione e Comune.

**Gi.An.
M.Min.**