

## Bluvacanze sponsor della metro 5 di Milano, fermata Lotto



18 Febbraio 12:40 2021 da Redazione  
Stampa questo articolo



Il **Gruppo Bluvacanze** diventa sponsor della **fermata Lotto** della linea metropolitana **M5** di **Milano**, aggiudicandosi il Naming Rights. E proprio in piazzale Lotto l'azienda ha il suo quartier generale.

L'accordo con **Metro 5** prevede il **Naming Rights** della fermata della linea lilla: il **brand** Bluvacanze sarà presente in maniera esclusiva nella **stazione**, nella segnaletica degli interni e degli esterni, e su tutte le mappe cartografiche delle linee Atm.

La fermata "**Lotto Bluvacanze**" della linea lilla è un nodo cruciale nel sistema dei mezzi pubblici di Milano gestito da Atm: è **stazione** di interscambio con la linea rossa M1 e con numerosi mezzi di superficie e inoltre è completamente automatizzata.



L'obiettivo della **sponsorizzazione** è accrescere la **brand awareness** del Gruppo, rafforzando il legame con la città di Milano.

«La collaborazione tra il Gruppo Bluvacanze e **Metro 5** Spa è un segnale positivo e molto importante che intendiamo dare ai nostri agenti, ai nostri clienti, ma anche agli altri operatori turistici, così duramente colpiti dalle restrizioni per la pandemia – afferma il ceo di Bluvacanze **Domenico Pellegrino** – Un Gruppo come il nostro ha la forza e il dovere di accelerare il processo di ripartenza, per quanto di sua competenza, invitando anche i clienti a guardare oltre, pianificando e organizzando il prossimo viaggio. Il mondo ha bisogno dei nostri occhi per essere ammirato e amato da vicino. Noi abbiamo bisogno delle vive esperienze del mondo per crescere ed evolverci costantemente».



**Serafino Lo Piano**, amministratore delegato di **Metro 5**, sottolinea che «Bluvacanze è la **prima azienda turistica** ad aver avviato un'azione di promozione del brand in una delle nostre **stazioni**. In questo momento di difficoltà economica, è un'iniziativa che trasmette un **messaggio positivo** per l'intera filiera turistica, che è pronta a ripartire. Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo per sostenere questo settore cardine per il Paese. Siamo convinti che per uscire dalla crisi la **comunicazione** sia un **fattore vincente**: per questo, **Metro 5** ha avviato nuove opportunità di visibilità per le imprese, sia **stazione** sia sui nostri **treni**, dove mettiamo a disposizione delle aziende spazi per comunicare».

L'**iniziativa** è già stata sposata da importanti brand come Allianz e Assicurazioni Generali per la fermata Tre Torri e Dazn per quella di San Siro Stadio.

Articolo "taggato" come:

- Atm
- Domenico Pellegrino
- Gruppo Bluvacanze
- Milano
- Serafino Lo Piano

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

Diventa  
**THAILANDIA Expert**

**viaggiOff**  
Un altro mondo

**Irlanda, tour tra dimore storiche di lusso**  
L'Irlanda che non ti aspetti è racchiusa in un itinerario decisamente insolito che permette di visitare alcune splendide case nobiliari che, ancora oggi, rappresentano modelli esclusivi di architettura e tesori...

**Nickelodeon Riviera Maya: il resort a tema cartoon**  
Aprirà i battenti il prossimo giugno, sulla costa caraibica del Messico, il nuovo resort all inclusive a marchio Nickelodeon dedicato ai personaggi animati protagonisti dell'emittente televisiva. Il Nickelodeon Hotels &...

**Chef in streaming, cucina interattiva al Moro di Monza**  
Può sembrare una semplice box da ordinare per una cena alternativa ma, Chef in streaming, il nuovo progetto dei fratelli Butticiè del ristorante Il Moro di Monza punta più in...

**Croazia, il massiccio del Dinara diventa parco naturale**  
Una superficie di 63mila ettari che abbraccia due regioni, Spalato-Dalmazia e Šibenik-Knin, in una delle venti aree protette della Croazia. Stiamo parlando del nuovo parco naturale del Paese, il

1248 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

## Prossima fermata Lotto Bluvacanze alla M5 di Milano



18 Febbraio 12:40 2021 da Redazione Stampa questo articolo



Il Gruppo Bluvacanze diventa sponsor della fermata **Lotto** della linea metropolitana **M5** di **Milano**, aggiudicandosi il Naming Rights. E proprio in piazzale Lotto l'azienda ha il suo quartier generale.

L'accordo con **Metro 5** prevede il **Naming Rights** della fermata della linea lilla: il **brand** Bluvacanze sarà presente in maniera esclusiva nella **stazione**, nella segnaletica degli interni e degli esterni, e su tutte le mappe cartografiche delle linee Atm.

La fermata "**Lotto Bluvacanze**" della linea lilla è un nodo cruciale nel sistema dei mezzi pubblici di Milano gestito da Atm: è **stazione** di interscambio con la linea rossa M1 e con numerosi mezzi di superficie e inoltre è completamente automatizzata.



L'obiettivo della **sponsorizzazione** è accrescere la **brand awareness** del Gruppo, rafforzando il legame con la città di Milano.

«La collaborazione tra il Gruppo Bluvacanze e **Metro 5** Spa è un segnale positivo e molto importante che intendiamo dare ai nostri agenti, ai nostri clienti, ma anche agli altri operatori turistici, così duramente colpiti dalle restrizioni per la pandemia – afferma il ceo di Bluvacanze **Domenico Pellegrino** – Un Gruppo come il nostro ha la forza e il dovere di accelerare il processo di ripartenza, per quanto di sua competenza, invitando anche i clienti a guardare oltre, pianificando e organizzando il prossimo viaggio. Il mondo ha bisogno dei nostri occhi per essere ammirato e amato da vicino. Noi abbiamo bisogno delle vive esperienze del mondo per crescere ed evolverci costantemente».



**Serafino Lo Piano**, amministratore delegato di **Metro 5**, sottolinea che «Bluvacanze è la **prima azienda turistica** ad aver avviato un'azione di promozione del brand in una delle nostre **stazioni**. In questo momento di difficoltà economica, è un'iniziativa che trasmette un **messaggio positivo** per l'intera filiera turistica, che è pronta a ripartire. Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo per sostenere questo settore cardine per il Paese. Siamo convinti che per uscire dalla crisi la **comunicazione** sia un **fattore vincente**: per questo, **Metro 5** ha avviato nuove opportunità di visibilità per le imprese, sia in **stazione** sia sui nostri **treni**, dove mettiamo a disposizione delle aziende spazi per comunicare».

L'**iniziativa** è già stata sposata da importanti brand come Allianz e Assicurazioni Generali per la fermata Tre Torri e Dazn per quella di San Siro Stadio.

Articolo "taggato" come:

Atm • Domenico Pellegrino • Gruppo Bluvacanze • Milano • Serafino Lo Piano

Categorie

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



Diventa  
**THAILANDIA  
Expert**



viaggiOff

Un altro mondo

**Firenze e Dante, un amore che dura da 700 anni**

Il 2021 segna i 700 anni dalla morte del Sommo Poeta che della sua Firenze ha fatto un vanto in tutto il mondo. Per celebrare degnamente l'anniversario, il capoluogo toscano...

**Cena thailandese fai da te? Ecco la ricetta del Pad Thai**

Dallo street food agli chef blasonati, la Thailandia offre un panorama infinito e molto diversificato di piatti e sapori. Per questo il gastroviaggio di Cook&Go prosegue nel Paese del Sorriso...

**Willeasy, la startup che fa delle esigenze un valore aggiunto**

Nell'Italia che tornerà a viaggiare, finita l'emergenza Coronavirus, ci sono 20 milioni di persone con esigenze specifiche – forme di disabilità, celiachia, vegetarianismo, veganismo, donne incinte, famiglie con bambini piccoli...

**Irlanda, tour tra dimore storiche di lusso**

L'Irlanda che non ti aspetti è racchiusa in un itinerario decisamente insolito che permette di visitare alcune splendide case nobiliari che, ancora oggi, rappresentano modelli esclusivi di