

Bluvacanze sponsor della metro 5 di Milano, fermata Lotto



18 Febbraio 12:40 2021 da Redazione
Stampa questo articolo



Il **Gruppo Bluvacanze** diventa sponsor della **fermata Lotto** della linea metropolitana **M5** di **Milano**, aggiudicandosi il Naming Rights. E proprio in piazzale Lotto l'azienda ha il suo quartier generale.

L'accordo con **Metro 5** prevede il **Naming Rights** della fermata della linea lilla: il **brand** Bluvacanze sarà presente in maniera esclusiva nella **stazione**, nella segnaletica degli interni e degli esterni, e su tutte le mappe cartografiche delle linee Atm.

La fermata "**Lotto Bluvacanze**" della linea lilla è un nodo cruciale nel sistema dei mezzi pubblici di Milano gestito da Atm: è **stazione** di interscambio con la linea rossa M1 e con numerosi mezzi di superficie e inoltre è completamente automatizzata.



L'obiettivo della **sponsorizzazione** è accrescere la **brand awareness** del Gruppo, rafforzando il legame con la città di Milano.

«La collaborazione tra il Gruppo Bluvacanze e **Metro 5** Spa è un segnale positivo e molto importante che intendiamo dare ai nostri agenti, ai nostri clienti, ma anche agli altri operatori turistici, così duramente colpiti dalle restrizioni per la pandemia – afferma il ceo di Bluvacanze **Domenico Pellegrino** – Un Gruppo come il nostro ha la forza e il dovere di accelerare il processo di ripartenza, per quanto di sua competenza, invitando anche i clienti a guardare oltre, pianificando e organizzando il prossimo viaggio. Il mondo ha bisogno dei nostri occhi per essere ammirato e amato da vicino. Noi abbiamo bisogno delle vive esperienze del mondo per crescere ed evolverci costantemente».



Serafino Lo Piano, amministratore delegato di **Metro 5**, sottolinea che «Bluvacanze è la **prima azienda turistica** ad aver avviato un'azione di promozione del brand in una delle nostre **stazioni**. In questo momento di difficoltà economica, è un'iniziativa che trasmette un **messaggio positivo** per l'intera filiera turistica, che è pronta a ripartire. Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo per sostenere questo settore cardine per il Paese. Siamo convinti che per uscire dalla crisi la **comunicazione** sia un **fattore vincente**: per questo, **Metro 5** ha avviato nuove opportunità di visibilità per le imprese, sia **stazione** sia sui nostri **treni**, dove mettiamo a disposizione delle aziende spazi per comunicare».

L'**iniziativa** è già stata sposata da importanti brand come Allianz e Assicurazioni Generali per la fermata Tre Torri e Dazn per quella di San Siro Stadio.

Articolo "taggato" come:

- Atm
- Domenico Pellegrino
- Gruppo Bluvacanze
- Milano
- Serafino Lo Piano

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

Diventa
THAILANDIA Expert

viaggiOff
Un altro mondo

Irlanda, tour tra dimore storiche di lusso
L'Irlanda che non ti aspetti è racchiusa in un itinerario decisamente insolito che permette di visitare alcune splendide case nobiliari che, ancora oggi, rappresentano modelli esclusivi di architettura e tesori...

Nickelodeon Riviera Maya: il resort a tema cartoon
Aprirà i battenti il prossimo giugno, sulla costa caraibica del Messico, il nuovo resort all inclusive a marchio Nickelodeon dedicato ai personaggi animati protagonisti dell'emittente televisiva. Il Nickelodeon Hotels &...

Chef in streaming, cucina interattiva al Moro di Monza
Può sembrare una semplice box da ordinare per una cena alternativa ma, Chef in streaming, il nuovo progetto dei fratelli Butticiè del ristorante Il Moro di Monza punta più in...

Croazia, il massiccio del Dinara diventa parco naturale
Una superficie di 63mila ettari che abbraccia due regioni, Spalato-Dalmazia e Šibenik-Knin, in una delle venti aree protette della Croazia. Stiamo parlando del nuovo parco naturale del Paese, il

1248 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

Prossima fermata Lotto Bluvacanze alla M5 di Milano



18 Febbraio 12:40 2021 da Redazione Stampa questo articolo



Il Gruppo Bluvacanze diventa sponsor della fermata Lotto della linea metropolitana M5 di Milano, aggiudicandosi il Naming Rights. E proprio in piazzale Lotto l'azienda ha il suo quartier generale.

L'accordo con Metro 5 prevede il Naming Rights della fermata della linea lilla: il brand Bluvacanze sarà presente in maniera esclusiva nella stazione, nella segnaletica degli interni e degli esterni, e su tutte le mappe cartografiche delle linee Atm.

La fermata "Lotto Bluvacanze" della linea lilla è un nodo cruciale nel sistema dei mezzi pubblici di Milano gestito da Atm: è stazione di interscambio con la linea rossa M1 e con numerosi mezzi di superficie e inoltre è completamente automatizzata.



L'obiettivo della sponsorizzazione è accrescere la brand awareness del Gruppo, rafforzando il legame con la città di Milano.

«La collaborazione tra il Gruppo Bluvacanze e Metro 5 Spa è un segnale positivo e molto importante che intendiamo dare ai nostri agenti, ai nostri clienti, ma anche agli altri operatori turistici, così duramente colpiti dalle restrizioni per la pandemia – afferma il ceo di Bluvacanze Domenico Pellegrino – Un Gruppo come il nostro ha la forza e il dovere di accelerare il processo di ripartenza, per quanto di sua competenza, invitando anche i clienti a guardare oltre, pianificando e organizzando il prossimo viaggio. Il mondo ha bisogno dei nostri occhi per essere ammirato e amato da vicino. Noi abbiamo bisogno delle vive esperienze del mondo per crescere ed evolverci costantemente».



Serafino Lo Piano, amministratore delegato di Metro 5, sottolinea che «Bluvacanze è la prima azienda turistica ad aver avviato un'azione di promozione del brand in una delle nostre stazioni. In questo momento di difficoltà economica, è un'iniziativa che trasmette un messaggio positivo per l'intera filiera turistica, che è pronta a ripartire. Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo per sostenere questo settore cardine per il Paese. Siamo convinti che per uscire dalla crisi la comunicazione sia un fattore vincente: per questo, Metro 5 ha avviato nuove opportunità di visibilità per le imprese, sia in stazione sia sui nostri treni, dove mettiamo a disposizione delle aziende spazi per comunicare».

L'iniziativa è già stata sposata da importanti brand come Allianz e Assicurazioni Generali per la fermata Tre Torri e Dazn per quella di San Siro Stadio.

Articolo "taggato" come:

Atm • Domenico Pellegrino • Gruppo Bluvacanze • Milano • Serafino Lo Piano

Categorie

Iscriviti alla Newsletter

Registrati



Diventa THAILANDIA Expert



viaggiOff

Un altro mondo

Firenze e Dante, un amore che dura da 700 anni

Il 2021 segna i 700 anni dalla morte del Sommo Poeta che della sua Firenze ha fatto un vanto in tutto il mondo. Per celebrare degnamente l'anniversario, il capoluogo toscano...

Cena thailandese fai da te? Ecco la ricetta del Pad Thai

Dallo street food agli chef blasonati, la Thailandia offre un panorama infinito e molto diversificato di piatti e sapori. Per questo il gastroviaggio di Cook&Go prosegue nel Paese del Sorriso...

Willeasy, la startup che fa delle esigenze un valore aggiunto

Nell'Italia che tornerà a viaggiare, finita l'emergenza Coronavirus, ci sono 20 milioni di persone con esigenze specifiche – forme di disabilità, celiachia, vegetarianismo, veganismo, donne incinte, famiglie con bambini piccoli...

Irlanda, tour tra dimore storiche di lusso

L'Irlanda che non ti aspetti è racchiusa in un itinerario decisamente insolito che permette di visitare alcune splendide case nobiliari che, ancora oggi, rappresentano modelli esclusivi di