



# Metro 5 Milano, arriva la fermata sponsorizzata sulla linea lilla: Lotto Bluvacanze



Il Gruppo Bluvacanze si è aggiudicato il **Naming Rights della fermata Lotto della linea metropolitana M5 di Milano**, particolarmente significativo perché l'HQ del Gruppo Bluvacanze è proprio in Piazzale Lotto, 2. L'accordo con **Metro 5** prevede la personalizzazione della segnaletica degli interni e degli esterni della **stazione** con il brand Bluvacanze che sarà presente anche su tutte le mappe cartografiche delle linee metropolitane.



La fermata "Lotto Bluvacanze" rappresenta un nodo cruciale all'interno del sistema dei mezzi pubblici di Milano gestito da **Atm**: oltre ad essere una **stazione** di interscambio con la linea rossa M1 e con numerosi mezzi di superficie, la linea lilla M5 è completamente automatizzata e si estende per 12,8 km con 19 **stazioni**.

"La collaborazione tra il Gruppo Bluvacanze e **Metro 5 Spa** è un segnale positivo e molto importante che intendiamo dare ai nostri agenti, ai nostri clienti, ma anche agli altri operatori turistici, così duramente colpiti dalle restrizioni per la pandemia – afferma il Ceo del Gruppo Bluvacanze, Domenico Pellegrino -. Un Gruppo come il nostro ha la forza ed il dovere di accelerare il processo di ripartenza, per quanto di sua competenza, invitando anche tutti i nostri clienti a guardare finalmente oltre, pianificando e organizzando il prossimo viaggio. Il mondo ha bisogno dei nostri occhi per essere ammirato ed amato da vicino. Noi abbiamo bisogno delle vive

## RIMANI CONNESSO CON LEGGO



ROMA SFOGLIA IL GIORNALE

MILANO SFOGLIA IL GIORNALE

## GUIDA ALLO SHOPPING



Gaming Week Amazon: tutte le offerte fino al 50% per videogiocatori (e non solo)

## LE ALTRE NOTIZIE



**ANNUNCIO**  
Vaccini, Fontana annuncia: «Macchina operativa pronta a gestire grandi numeri»

esperienze del mondo per crescere ed evolverci costantemente. Siamo a fianco dei nostri clienti, perciò, per renderlo nuovamente possibile”.

“Bluvacanze è la prima azienda turistica ad aver avviato un’azione di promozione del brand in una delle nostre stazioni – dichiara Serafino Lo Piano Amministratore Delegato di Metro 5 –. È un’iniziativa che trasmette in questo momento di difficoltà economica un messaggio positivo per l’intera filiera turistica, che è pronta a ripartire. Siamo quindi orgogliosi di poter dare il nostro contributo per sostenere questo settore cardine per il nostro Paese”.

L’iniziativa – già sposata da importanti brand come Allianz e Assicurazioni Generali per la fermata Tre Torri e DAZN per quella di San Siro Stadio – è solo una parte di un piano di comunicazione verso i consumatori finali e verso i clienti dei propri punti vendita, che vedrà il brand Bluvacanze essere in prima fila per la ripartenza del settore turistico con ulteriori iniziative e partnership con player di primo piano.

Ultimo aggiornamento: Venerdì 19 Febbraio 2021, 18:43

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE..**

0 commenti

COMMENTA

COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE

Commento:

Scrivi qui il tuo commento

rendi visibile su facebook

Invia

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

Nessun commento presente



**FERMATI**

Milano, coppia di bulgari ruba bancomat ad un'anziana al supermercato e fa shopping



**RAID NEONAZISTA**

Milano, sull'auto di una prof di origine ebraica la scritta "Forza Hitler"

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA



EDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

**DALLA HOME**



**I NUMERI DI OGGI**

Coronavirus in Italia, il bollettino di venerdì 19 febbraio: 353 morti e 15.479 nuovi positivi. La Lombardia di nuovo oltre i tremila casi

**LE PIÙ CONDIVISE**



Donna trovata morta in casa: fermato il convivente 28enne, ha confessato. «L'ho strangolata»



Mamma no mask multata sette volte in sette giorni fuori dalla scuola della figlia



La sorellina scivola nello stagno gelato, bimbo di 10 anni muore affogato per salvarla