

Ecco a voi SanMetro, il primo festival della canzone metropolitana

Dalla scalinata dell'Ariston alle scale della metro di Milano, il passo è breve. Dal 7 al 10 febbraio saremo partner del contest di Open Stage, ATM e Metro 5, che porterà 18 artisti riempire di musica il "sottosuolo" milanese. Perché SanMetro è SanMetro...

03/02/2023 -

12:38

Scritto da
Redazione



Open Stage



Il logo di SanMetro

Dalle scalinate del teatro Ariston a quelle del metrò, è un attimo. Mancano pochi giorni al Festival della canzone italiana e altrettanti (o meglio, altrepochi) al primo festival della canzone metropolitana: **SanMetro**.

Dal 7 al 10 febbraio band, artisti emergenti e cantanti, si sfideranno sui palchi di Sound Underground nelle stazioni di Garibaldi M2, Loreto M2 e Bicocca M5,

in concomitanza con il Festival. SanMetro è un contest ideato da [OpenStage](#), con **Rockit** come partner, e realizzato insieme ad **Atm e Metro5**, con l'obiettivo di promuovere e celebrare la forza della musica a tutti i livelli.

Un festival senza selezione all'ingresso. Un grande evento in cui l'importante è suonare, e riempire di musica l'aria. Aperto a tutti quelli che hanno voglia di mettersi in gioco e divertirsi con l'obiettivo di promuovere attivamente un ambiente sempre più inclusivo, che offre spazi definiti e autorizzati a chi desidera esprimere la propria arte, contribuendo contestualmente a far vivere la metropolitana come luogo di opportunità e incontro.



Saranno **diciotto i concorrenti** che si sfideranno in una tre giorni di live da martedì a giovedì dalle 15 alle 17. Si esibiranno sui tre palchi attualmente di OpenStage attualmente attivi nella metropolitana di Milano - **M2 Porta Garibaldi, M2 Loreto, M5 Bicocca** -, suonando per un'ora ciascuno (quindi due al giorno per ogni stazione della metropolitana), con brani proprio o cover.



[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da Open Stage (@openstage.it)

La partecipazione è gratuita. Ci si candida sull'app di Open Stage, fino a esaurimento posti.

Nove tra loro saranno i finalisti, scelti tramite **votazione sulla pagina Instagram di Openstage**. Ogni giorno dalle 13 alle 19:30 sarà postata una storia per ogni palco: tramite sondaggio sarà il pubblico a decidere quali artisti andranno in finale.

La finale si terrà il 10 febbraio dalle 18 sul palco di Bicocca M5 e sarà trasmessa sul [nostro canale Twitch](#). A decidere il vincitore (che riceverà due inviti per assistere al MI AMI Festival, un'intervista su Rockit e la possibilità di partecipare a una data speciale del progetto Special Stage organizzato da Officine Buone) sarà una giuria composta da Lorenzo Campagnari (autore televisivo), Cesareo (Elio e Le Storie Tese), e Dario Falcini (direttore di Rockit).

Il progetto vuole essere un momento di intrattenimento anche per chi sta tornando a casa dal lavoro, magari proprio per andare a vedere Sanremo in TV. Si ritroveranno in metro un'anteprima del Festival con artisti emergenti e live per una settimana all'insegna della musica.

Perché SanMetro è SanMetro.



Tag: [Milano](#) [Sanremo](#) [Sanremo 2023](#)

COMMENTI

Aggiungi un commento Cita l'autore 😊

Sii gentile...

avvisami se ci sono nuovi messaggi in questa
discussione [Invia](#)

[Carica altri](#)

[commenti](#)

SUGGERITI



ROCKIT

Tutta roba italiana
dal 1997

[CHI SIAMO](#)

[PUBBLICITÀ](#)

[CONTATTI](#)

[FAQ](#)

[MI AMI FESTIVAL](#)



Iscriviti alla newsletter



Editore

BETTERDAYS

P.IVA 07712350961

[Condizioni d'uso](#) - [Privacy policy](#)

© Tutti i diritti riservati, vietata la riproduzione.