

Nelle stazioni della metropolitana

SanMetro, al via la prima edizione della (vera) musica underground

MILANO

Dalle scalinate del Teatro Ariston a quelle del metrò di Milano: mancano pochi giorni per ospitare il primo festival della canzone metropolitana, SanMetro. Dal 7 al 10 febbraio band, artisti emergenti e cantanti, si sfideranno sui palchi di Sound Underground nelle stazioni di Garibaldi M2, Loreto M2 e Bicocca M5, proprio in concomitanza con il Festival di Sanremo.

SanMetro è il nuovo contest musicale di OpenStage con Atm e Metro5 per promuovere e celebrare la forza della musica a tut-

ti i livelli. Con l'obiettivo di promuovere attivamente un ambiente sempre più inclusivo, il festival è dedicato a tutti coloro che vogliono mettersi in gioco e intrattenere il pubblico metropolitano.

L'iniziativa nasce nel contesto del progetto Sound Underground, che offre spazi definiti e autorizzati a chi desidera esprimere la propria arte, contribuendo contestualmente a far vivere la metropolitana come luogo di opportunità e incontro.

Diciotto i concorrenti che si sfideranno a suon di musica italiana in una tre giorni di live da martedì a giovedì dalle 15 alle 17. Nove i finalisti che saranno selezionati dalla giuria di esperti e dal pubblico, che potrà votare il suo cantante preferito della

giornata attraverso il "televoto" attivo sul profilo Instagram di Open Stage. La Finalissima, presentata dal conduttore televisivo Marco Maccarini, si terrà il 10 febbraio alle 18 sul palco di Bicocca M5 e sarà trasmessa sui canali social di Rockit, media partner dell'iniziativa. Una giuria d'eccezione, composta da Lorenzo Campagnari (autore televisivo), Cesareo (Elio e le Storie Tese) e Dario Falcini (direttore di Rockit), decreterà il vincitore del festival.

Tutti gli aggiornamenti e il programma sui profili Instagram di Open Stage, ATM e Metro5 (@openstage.it @atm_milano @metropolitana_5).



Una delle band che ha approfittato dello spazio nel metrò



Peso:24%