

CONCORSO CANORO

Al via SanMetro
la gara metropolitana

MASSIMO DE ANGELIS → a pagina 39

I concorrenti si sfideranno nelle stazioni Garibaldi, Loreto e Bicocca
Il Festival di Sanremo si «canta» in metro

MASSIMO DE ANGELIS

■ Ci siamo quasi, ancora pochi giorni e mezza Italia si fermerà per assistere all'edizione 2023 del Festival di Sanremo, un classicissimo invernale per milioni di utenti del tubo catodico in grado di oscurare qualsiasi altro appuntamento televisivo.

Non possono, ovviamente, mancare ludiche iniziative collaterali legate alla manifestazione canora più seguita, mediatica e aggregante del Belpaese. E così dalle scalinate dell'iconico Teatro Ariston a quelle del metrò di Milano il passo appare breve, grazie all'organizzazione del primo festival della canzone metropolitana, denominato SanMetro. In concomitanza all'evento della fiorita riviera ligure, da martedì 7 febbraio fino a venerdì 10 artisti emergenti, band e cantanti si sfideranno a colpi di ughola, chitarra e batteria sui palchi di Sound Underground allestiti nelle stazioni di Garibaldi M2, Loreto M2 e Bicocca M5.

L'inedito progetto SanMetro è il contest sonoro realizzato da OpenStage insieme ad Atm e Metro 5 così da promuovere e celebrare la for-

za della musica a ogni livello. L'obiettivo risulta quello di promuovere in maniera attiva un ambiente di maggior inclusione, considerando che il festival è dedicato a tutti coloro desiderano mettersi in gioco e intrattenere il pubblico metropolitano. La suggestiva idea nasce per offrire spazi definiti e autorizzati a chi desidera esprimere la propria arte contribuendo, allo stesso tempo, a far vivere la metropolitana come luogo di incontro, conoscenza e opportunità. In pratica un beneficio per gli artisti che avranno notevole visibilità con la possibilità di far conoscere le attitudini musicali e un piacere per i fruitori della tube meneghina che potranno ascoltare in anteprima i beniamini del futuro.

Diciotto sono i concorrenti pronti ad esibirsi con motivi (ovviamente) italiani nell'arco di tre giornate, da martedì a giovedì con orario pomeridiano dalle 15 alle 17. Nove invece i finalisti che verranno selezionati da un'apposita giuria di esperti in collaborazione con il pubblico, che potrà indicare il suo cantante quotidiano preferito attraverso il 'televoto' attivo sul profilo Instagram di Open stage. Ma ecco la finalissima, presentata dal conduttore Mar-

co Maccarini, in calendario venerdì 10 febbraio alle 18 sul palco di Bicocca M5 che sarà trasmessa sui canali social di Rockit, media partner dell'iniziativa. Per scegliere il vincitore del SanMetro Festival, nonché segnalare i brani migliori o i gruppi con il sound nelle vene, c'è una giuria di esperti composta da Lorenzo Campagnari (autore televisivo), Cesareo (Elio e le Storie Tese) e Dario Falcini (direttore di Rockit). Che dire, un'iniziativa dai numerosi risvolti, tra cui rappresentare un'occasione di svago e intrattenimento per chi sta tornando a casa dal lavoro per poi, magari, sintonizzarsi in serata sul canale di Sanremo. Potranno ritrovare nella underground milanese una simpatica anteprima live del festival con la partecipazione di personaggi o complessi sulla rampa di lancio, il tutto all'insegna della musica italiana. Le persone interessate possono seguire il programma e gli aggiornamenti in tempo reale sui profili Instagram di Open Stage, ATM e Metro5, perché (parafrasando una storica frase) ... SanMetro è SanMetro.



Peso: 33-1%, 39-21%