

TURISMO

Sui treni della Linea 5 la campagna per Ischia

Un viaggio nel viaggio quello offerto dalla campagna #ThisisIschia che "sale a bordo" della linea 5 di Milano. Per i suoi 10 anni e in occasione della Bit (la Borsa Internazionale del Turismo in programma dal 12 al 14 all'Allianz MiCo) Metro 5 ospita le immagini più suggestive di una delle perle del Mediterraneo. Oltre ad alcuni spazi all'interno della stazione di San Siro, anche un treno della Lilla si veste interamente dei colori di Ischia, grazie alla nuova comunicazione immersiva. L'iniziativa voluta da Enit e Metro 5 con il ministero del Turismo è un omaggio e un esempio di visione strategica omogenea della Penisola. «Non dimenticheremo mai la tragedia che si è abbattuta su Ischia lo scorso novem-

bre, e questa campagna è stata pensata proprio per evitare che si aggiungesse un'altra tragedia, ossia quella della perdita di flussi turistici», ha dichiarato il ministro del turismo, Daniela Santanchè. Campagna che prosegue anche a livello internazionale fino ad aprile 2023 nei principali hub italiani e internazionali e vede il coinvolgimento degli eroi locali, cittadini, soccorritori e operatori duramente colpiti dalla frana dello scorso novembre.



Peso:5%